

## **PRESSEINFORMATION**

### **Frischer Wind beim Lila Bäcker**

#### **Modernisierung der 270 Filialen /**

#### **Mehr Gäste und höhere Umsätze pro Gast /**

**NEUBRANDENBURG, 30. SEPTEMBER 2020. Der Lila Bäcker will seine 270 Filialen modernisieren. Ab Oktober werden die ersten Filialen in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und Berlin umgestaltet. Mit einem frischen Auftritt will die Bäckereikette, die rund 2.100 Mitarbeiter beschäftigt, den Neuanfang sichtbar machen. Seit Beginn des Sommers haben sich die Zahl der Gäste und die Umsätze pro Gast erhöht.**

"Unsere Gäste sollen sich in den Filialen wohlfühlen. Deshalb investieren wir jetzt in neue Einrichtungen. Unsere handwerklich frisch zubereiteten Backwaren wollen wir an den Theken noch ansprechender präsentieren. Möbel und Beleuchtungen werden harmonisch auf unseren neuen Auftritt und unser neues Logo mit einem hellen Lila abgestimmt. Das zeitlose Design orientiert sich an einer klaren Linie." so Marc Grimminger, Geschäftsführer der Unser Heimatbäcker Holding GmbH in Neubrandenburg.

In Berlin wurde kürzlich die erste modern gestaltete Filiale eröffnet. Ab Oktober erneuern Ladenbauer in weiteren 13 Filialen in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg und Berlin die Einrichtungen. Andere Filialen werden von eigenen Technikern umgestaltet. Nach Auswertung dieser Testphase folgen die weiteren Filialen.

Der Neuanfang spiegelt sich im neuen Logo mit einem hellen, frischen lila Farbton, der sich auf allen Werbemittel und Prospekten über Tüten bis hin zu Servietten wiederfindet. Sowohl die Unser Heimatbäcker Holding GmbH als auch die drei Bereiche Lila Bäcker, Lila Kuchenmanufaktur Mäkelbörger und die Lila Logistik treten mit eigenen Logos und einem verbindenden Farbton auf. Auch der digitale Auftritt wurde erneuert. Auf [www.lilabaecker.de](http://www.lilabaecker.de) können sich Gäste über neue Angebote und Produkte sowie die Öffnungszeiten der einzelnen Filialen informieren. Demnächst finden sich dort weitere aktuelle Informationen wie beispielsweise Stellenausschreibungen.

"Mit der Modernisierung der Filialen und dem neuen Auftritt möchten wir neue Gäste ansprechen und von unseren Broten, Brötchen und Backwaren überzeugen, die wir mit Rohstoffen aus der Region frisch zubereiten und mit

Unser Heimatbäcker  
Holding GmbH

**Geschäftsführung**  
Viola Kaluza (Vors.)  
Marc Grimminger

**Sitz**  
Marktplatz 2  
17033 Neubrandenburg

**HRB 20234**  
Amtsgericht Neubrandenburg  
**USt.-ID DE 815513632**  
**St.-Nr. 079/133/07210**

**Fon** +49 (0)3973 20001 141  
**Fax** +49 (0)3973 20001 510  
[info@unserheimatbaecker.de](mailto:info@unserheimatbaecker.de)

**Bank**  
Commerzbank Neubrandenburg  
**IBAN** DE79 1504 0068 0684 5804 00  
**BIC** COBADEFFXXX  
**BLZ** 150 400 68  
**Konto** 684 580 400

traditionellem Fachwissen unserer Bäckermeister backen. Denn der neue Lila Bäcker steht für Genuss, Qualität und ehrliche Preise. Mit dieser Investition in die Filialen wollen wir unser Geschäft nachhaltig ausbauen. Dieser Schritt ist nur möglich, weil wir letztes Jahr das Unternehmen restrukturiert und auf eine solide Basis gestellt haben." so Viola Kaluza, CEO der Unser Heimatbäcker Holding GmbH in Neubrandenburg

Zunächst hatte der Lila Bäcker die Produktion und Abläufe verbessert und neue Sortimente eingeführt. Mittlerweile hat sich der Anteil der selbst produzierten Produkte von 50 auf bis zu 90 Prozent erhöht. Auch die Coronakrise hat das Unternehmen bisher gut überstanden. Alle Filialen blieben geöffnet und nur für wenige Mitarbeiter wurde Kurzarbeit beantragt.

"Während des Lockdowns haben wir unsere Gäste flächendeckend mit frischen Backwaren versorgt. Im Unterschied zu Unternehmen, die ihren Betrieb einschränken mussten, konnten wir weiter arbeiten und waren jeden Tag für unsere Gäste da. Im Vergleich zum Vorjahr besuchen seit dem Sommer deutlich mehr Gäste unsere 270 Filialen von der Hauptstadt bis zur See. Doch nicht nur die Zahl der Gäste hat sich erhöht, auch der Umsatz pro Gast. Deshalb suchen wir dringend neue Mitarbeiter und blicken bei aller Vorsicht zuversichtlich in die Zukunft." erklärte CEO Viola Kaluza.

**Nähere Informationen:**

*Dr. Jochen Mignat, Dr. Mignat PR, Am Hexenpfad 11, 63450 Hanau, Tel. 06181-50791-22, [j.mignat@mignat.de](mailto:j.mignat@mignat.de)*

**Fotoanforderungen Lila Bäcker:**

*Antje Giermann, [a.giermann@unserheimatbaecker.de](mailto:a.giermann@unserheimatbaecker.de),  
Tel. 03973-2000-1160*